

Sauberkeit mit den Mitteln der Natur

VON DIRK MÜLLER



Öko-zertifiziert, vegan, hautverträglich und konsequent in der Reinigungsleistung: Dafür stehen AlmaWin und Klar



Beim Waschen und Reinigen dulden immer mehr Menschen keine Kompromisse mehr: Gefragt sind rein vegane Bio-Qualität und Top-Leistung gleichermaßen. **Aber passt das alles zusammen?**

Ein sauberer Haushalt mit anständiger Ökobilanz? Es gibt durchaus Pioniere, die die Bedingungen dafür schaffen: „Ökologisches Waschen und Reinigen ist für uns eine selbstverständliche Aufgabe“, sagt Rudolf Bund, Gründer und Geschäftsführer der AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH in Winterbach bei Stuttgart. Sein Credo: „Unsere Produkte müssen umweltschonend und hautverträglich sein – und in der Reinigungsleistung mit konventionellen Produkten absolut mithalten.“

Verzicht auf alles Unnötige – auch auf Tierbestandteile

AlmaWin und die komplett duftneutrale Schwestermarke Klar EcoSensitive verzichten konsequent auf

den Einsatz von Phosphaten, Chlor, optischen Aufhellern, Erdöl, Gentechnik sowie synthetische Farb-, Konservierungs- und Duftstoffe und tragen die Veganblume. Basis aller natürlichen Inhaltsstoffe sind Pflanzen und Mineralien, weitestmöglich aus kontrolliertem Bio-Anbau.

„Wir machen das Machbare“, kommentiert Rudolf Bund bescheiden, „entwickeln uns dabei aber ständig weiter.“ So wurden bis Ende 2018 bereits über 90 Prozent aller Verpackungen auf Recycling-Materialien umgestellt. Mehr als 20 Produkte werden in Flaschen aus 100 Prozent Recycling-Kunststoff abgefüllt und tragen den Zusatz „Umweltheld“. Zum Umwelt-Management, das jährlich um neue



nachhaltige Zielsetzungen erweitert und optimiert wird, zählen auch die Nutzung nachwachsender Rohstoffe, die 100-prozentige Deckung des Strombedarfs durch Ökostrom bzw. das hauseigene Blockheizkraftwerk, die Neutralisierung aller Abwässer sowie die konsequente Reduzierung oder Weiternutzung von Kartonaugen, Folien, Füllmaterialien usw.

„Made in Germany“ als innovativer Standortvorteil

„Unsere Grundwerte als mittelständisches Unternehmen haben sich dabei nicht geändert“, sagt Rudolf Bund, „und das ist das Entscheidende!“, ergänzt Vertriebsleiter und Prokurist Ignaz Muttenhammer. Beide verweisen dabei auf den Qualitäts-

begriff „Made in Germany“, ja sogar „Made in Winterbach“: „Mit unseren ökologisch engagierten Mitarbeitern vor Ort in allen Bereichen, von der Produktentwicklung bis zum Vertrieb, sind wir flexibel, können schnell reagieren und haben kurze Entscheidungswege.“ Standortvorteile, die nicht zuletzt immer neue Produkt-Innovationen begünstigen.

Ein gutes Beispiel dafür ist die „flüssige Waschnuss“: Während verschiedene Anbieter vergeblich versuchten, die ganzen Nüsse des Waschnussbaums – in Indien eine lange Tradition –, in Europa als Waschmittel salonfähig zu machen, gelang es den Winterbachern, die Saponine und damit die waschaktiven Substanzen der Waschnuss zu extrahieren: „Heute bietet unsere Marke Klar EcoSensitive mehr als zehn Produkte mit Saponinen im Temperaturbereich von 20 bis 95 Grad“, berichtet Rudolf Bund. Saponine trügen dazu bei, die Wäsche

besonders weich zu machen, und sparten sowohl Tenside als auch Palmöl ein: Das AlmaWin-Waschmittel „Cleanut“ – ebenfalls auf Basis von Waschnuss-Saponinen – ist sogar komplett palmölfrei.

Als ebenso innovativ erwies sich die Idee, Inhaltsstoffe der Orangenschale als Wirkstoff zu nutzen: Der Orangenöl-Reiniger wurde aufgrund seiner Reinigungswirkung zu einem der erfolgreichsten AlmaWin-Produkte und ist es geblieben.

Allen Ansprüchen gerecht werden: Es funktioniert

„Der Qualitätsanspruch der Konsumentinnen bei Bio-Produkten“, so Rudolf Bund, „ist in puncto Reinigungsleistung genauso hoch wie bei konventionellen Produkten – und auch der Wunsch nach veganen Produkten“. Seine Marken zeigen, dass man diesen Ansprüchen beim Waschen und Reinigen durchaus gerecht werden kann. «

Firmen-Steckbrief

- 1993 Gründung der AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH, Winterbach
- 2002 Übernahme der duftneutralen Schwestermarke Klar EcoSensitive
- 2006 erhalten beide Marken die Öko-zertifizierungen durch ECOGARANTIE, später teilweise auch durch ECOCERT
- Verkauf von 98 Prozent aller Produkte in Deutschland über den Biohandel
- Jährlich zweistellige Wachstumsraten
- Export in mehr als 40 Länder
- Infos: www.almawin.de / www.klar.org



Mit der Gründung von AlmaWin setzte Rudolf Bund 1993 einen Meilenstein



Mehrfach wurden Produkte der Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive mit dem Greenbrands-Gütesiegel für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil ausgezeichnet. Die Produktpalette reicht von Wasch- und Spülmitteln bis zum Universalreiniger.

